

# Jak na vozový park? Chytrá správa ušetří peníze



FOTO: SHUTTERSTOCK

Řídit provoz firemního autoparku není úplně jednoduchá věc. Kromě samotného nákupu si společnost musí ohlídat provozní náklady, které ovlivňuje řada faktorů. Proto je dobré sledovat trendy ve správě fleetů. Vybrali jsme sedm aktuálních.

■ Jan Markovič ■

## 1. Trend Přechod na dlouhodobý operativní leasing

Ještě před dvěma lety zažívaly krátkodobé operativní leasingy boom. Firemní auta se provozovala rok, někdy dokonce jen půl roku, a pak se zase měnila za nová. Stávalo se pak, že některým společnostem se podařilo díky zajímavým nákupním podmínkám snížit tzv. amortizaci (rozdíl mezi vstupní a zůstatkovou cenou vozidla) na minimum. Snížení nákladů na autopark bylo natolik zajímavé, že firmy tuto variantu volily i přes zvýšenou administrativu. Situace na trhu se však mění.

„Na relativně malém českém trhu se objevilo velké množství ročních vozidel, což mimo jiné negativně ovlivnilo jejich cenu. To se velmi rychle promítlo také do zůstatkových hodnot, které ovlivňují výši splátky. Kvůli velkému zájmu o krátkodobé operativní leasingy se trh s ročními auty přesytí. Proto jejich cena začala klesat a operativní leasing na krátkou dobu se tak už přestává vyplácet. Firmy, které využívaly krátké doby leasingu, se tak zcela nebo částečně opět vrací k dlouhodobějším operativním leasingům, obvykle na tři až čtyři roky. Krátkodobé leasingy pak využívají u té části vozového parku, kde se to stále vyplácí,“ říká Jan Jandečka ze společnosti Fleet Consulting Group. Některé firmy teprve získávají první zkušenosti s operativním leasin-

gem: „Velké nadnárodní společnosti, které mají desítky nebo stovky aut, jsou už v této oblasti zkušené. Využívají takových služeb třeba i dvacet let. Menším společnostem ale teprve teď může dobíhat několikaleté období leasingu a teprve pak mohou zcela přesně vyhodnotit, zda je tento produkt pro ně ideální,“ říká Jandečka s tím, že výsledek ovlivňuje řada proměnných. S operativním leasingem je totiž spojena celá řada služeb, včetně servisů, výměny pneumatik, pojištění asistence a dalších. Výsledek výrazně ovlivňuje i to, za kolik se po ukončení služby podaří leasingové společnosti auto prodat. „Firmě chodí průběžně faktury a na závěr přijde finální. Pak se může ukázat, že to pro ni nebylo zas až tak výhodné, třeba proto, že podcenila zacházení zaměstnanců s vozem,“ vysvětluje Jandečka.

Operativní leasing je přitom u firem stále populárnější, naopak na finanční leasing (po jehož doplacení zůstává auto v majetku firmy) se pomalu zapomíná. Dalšími možnostmi, jak si pořídit do společnosti automobil, jsou nákup do majetku nebo úvěr. Pro soukromé osoby mají některé banky připravený speciální úvěr na nákup vozu, firmy si mohou od banky půjčit peníze na provoz a jen část z nich investovat do nákupu flotily. Banky totiž stále nabízejí poměrně výhodné úvěrové podmínky.

## 2. Trend Outsourcing správy vozového parku

Jak velký je váš vozový park? Pokud obsahuje jen několik vozů, může zvládnout jeho správu i zaměstnanec, který se jí bude věnovat pouze částečně, pár hodin týdně. S narůstajícím počtem aut je ale zvládnutí tohoto problému náročnější a může se stát, že firmě snadno přeroste přes hlavu.

„Očekávám, že poměrně velké procento společností bude nyní procházet změnami. Ekonomika se zlepšuje a firmy nakupují nová auta. Dokonce i u těch nejmenších, kde provoz až doposud obvykle řídil majitel, může dojít k předání této kompetence na finanční nebo personální útvar. U velkých společností se o fleet stará převážně oddělení nákupu nebo provozu. Firmy, které provoz aut finančně příliš zatěžuje, pak mohou začít spolupracovat s externími společnostmi, které se o správu postarají. V takovém případě se dají uspořít nemalé částky,“ říká šéfredaktor odborného magazínu Flotila Michal Žďárský.

Ve společnosti, která se přímo zabývá správou vozových parků, může mít jeden zaměstnanec na starosti více flotil. Tím se šetří náklady a nabízená služba je výhodnější, než aby si společnost kvůli správě vozového parku držela vlastního zaměstnance. Externí dodavatel navíc provádí podrobnou analýzu flotily. Lze tedy poměrně snadno vysledovat chování zaměstnanců, jejich excesy nebo počet škodných událostí a zaměřit se na správné řešení problémů.

## 3. Trend Aplikace telematických systémů

S efektivní správou vozového parku pomáhá, když je možné sledovat služební vůz prakticky na každém kroku. Telematické systémy dnes umí hodně. Nejde jen o polohu vozu, ale o kompletní monitoring. Lze sledovat rychlost včetně nevhodných akcelerací nebo prudkého brzdění. Je možné sledovat stav paliva v nádrži nebo zasílat upozornění, pokud vůz vybočí z trasy nebo naopak dorazí do cíle. Nejpracovnější systémy pak ohlížejí třeba i to, zda jsou zamčené dveře nákladního prostoru a zda je někdo neotevřel na místě, kde k otevření dojít nemělo.

S náročností sledovacího systému pak narůstají náklady na jehořízení. „Nejjednodušší je takzvaný GPS logger, který se vejde i do přívěsku na klíče. Zaznamenává souřadnice v pravidelných intervalech. Pak stačí klíček zasunout do počítače a uživatel přesně vidí, kudy se pohyboval. Cena se pohybuje mezi 1500 a 4000 korun. Složitější systémy využívají GPS trackery. Ty už svou polohu odesílají on-line. Umí monitorovat i další parametry, jako třeba okolní teplotu nebo vlhkost prostředí. Takový přístroj vyjde zhruba na 3000 korun a jejich provoz se dá počítat na stokoruny měsíčně,“ říká Žďárský.

Nejsložitějším nástrojem jsou GPS lokátory, které umožňují široké uživatelské nastavení, sběr velkého množství dat a mají propracovanou správu. Nákupní cena je zhruba 4000 korun za jednotku, operátorům se pak platí za přenesená data paušálně okolo 300 až 400 korun měsíčně.

## 4. Trend Větší důraz na školení zaměstnanců

Firemní auto je firemní, nikoliv zaměstnancovo. A podle toho se k němu také někdy zaměstnanci chovají. „Problémy se obvykle objevují mezi volantem a sedadlem. Agresivní styl jízdy, vyšší spotřeba, větší opotřebení nebo třeba zbytečně velký nájezd kilometrů mohou stát firmu nemalé peníze. Proto kromě kontrolingových nástrojů přistupují společnosti stále častěji ke vzdělávání svých řidičů,“ říká Janděčka.

Najít lepší stah k vozu může pomoci třeba jen akce na automobilovém polygonu, kde řidič pozná limity svého vozu, naučí se jej lépe ovládat v krizových situacích a informace vstřebá zábavnější formou než v případě obyčejného povinného testu u počítače. Takové školení může probíhat třeba jednou za rok. Pokud jsou zaměstnanci k firemním autům agresivnější, pomůže jednoduchá metoda cukru a biče. „Stačí každý měsíc vyhlásit řidiče, který jezdil nejúsporněji, a i toho, který naopak vykazoval se svým autem nejvyšší spotřebu,“ dodává Janděčka. Psychologie obyčejné mezilidské soutěživosti pak může udělat své. Zaměstnanec lze samozřejmě také vhodně odměňovat nebo za extrémně špatné zacházení i přijatelně postihovat.

## 5. Trend Chytré tankování

Společnosti, které provozují stovky aut, mají dobrou kupní sílu. Proto se jim snadno vyjednávají ceny paliva s velkými řetězci čerpacích stanic. Ti, kteří ale nedisponují tak rozsáhlým vozovým parkem, mohou ušetřit peníze tím, že budou chytře vyhledávat stanice, na kterých je pro ně tankování nejvýhodnější.

„V dnešní době je jednoduché nainstalovat do chytrého telefonu aplikaci, která ukazuje nejvýhodnější ceny paliva v okolí. Firma například může zaměstnanci zakázat, aby při cestě tankoval na dálnici, kde je cena za litr významně vyšší než u benzinek mimo hlavní tahy. Z vlastní zkušenosti vím, že mnohdy stačí sjet jen několik set metrů z dálnice a narazíte na čerpací stanici, kde je palivo třeba i o tři koruny na litr levnější. Při větším nájezdu kilometrů se pak úspora velmi rychle projeví,“ vysvětluje Janděčka.

Firmy by proto měly také vhodně volit tankovací karty. Ty, které vydávají přímo velké řetězce obvykle prémiových čerpacích stanic, mohou sice lákat na zajímavé slevy, ale ve výsledku může být čerpání pohonných hmot nákladnější. Možností je zvolit univerzální tankovací kartu, jakou vydává například společnost CCS.

## 6. Trend Konec boomu alternativních paliv

V Česku se již delší dobu drží cena benzínu a nafty pod psychologickou hranicí 30 korun za litr, cena CNG se pak pohybuje do 25 korun za kilogram. Rozdíl tedy už není tak velký jako v době, kdy se cena konvenčních pohonných hmot blížila ke 40 korunám za litr. Tehdy se přechod velkých fleetů, ale i menších vozových parků na vozy s pohonem CNG vyplatil. Dnes by se ale částka investovaná do takového vozu vracela mnohem pomaleji.

„A je tu jeden zásadní problém. Pro firmy či leasingové společnosti je velkou neznámou, za kolik se ojeté automobily na tento druh paliva bude dařit prodat. V době největší slávy CNG se spekulovalo na to, že si takové ojeté vozy budou držet cenu přibližnou jako auta s běžnými spalovacími motory, nebo jen mírně nižší. Dnes se ale zdá, že by to tak být nemuselo. Pokud se opět neztvrdí rozdíl mezi palivy, nebude zájem o auta na zemní plyn ani na trhu s ojetinami,“ říká analytik a poradce v oblasti automobilového průmyslu Jan Kos.

# 68 %

Tolik velkých firem v Česku mělo v roce 2015 u svých aut zavedenou telematiku.

## 7. Trend Zavádění car policy

Při pořizování nových aut bývá například výhodné sjednotit vozy pod jednu značku a tím využít lepšího nákupního potenciálu. Stejná značka nebo i lakování aut pak pomáhají s vytvářením výraznější identity firmy. I menší společnosti proto přistupují k vytváření takzvaného car policy, tedy pravidel, která určují, jaké vozy se do firmy koupí a kdo je bude řídit.

„Car policy by ale rozhodně nemělo být nějakým mnohastránkovým elaborátem, kde se přesně a do detailu vymezí každé auto. Naopak, čím jednodušší a přehlednější je, tím lépe. Potom se v něm lidé ve firmě snadno orientují a také ho snáz přijímají. V car policy by tak nemělo být uvedeno, že zástupce středního managementu má nárok třeba na auto jen s určitým motorem a v určité výbavě, lepší je zvolit třeba jen kategorii vozu,“ uzavírá Janděčka.

INZERCE

### ROČNÍ VOZY VRÁCENÉ Z OPERATIVNÍHO LEASINGU

Prohlédněte si nabídku záručních vozů na [www.rocnivozyprodej.cz](http://www.rocnivozyprodej.cz)

Vyřídíme. Vy řídíte.

Prohlédněte si nabídku záručních vozů na [www.rocnivozyprodej.cz](http://www.rocnivozyprodej.cz)

Prohlédněte si nabídku záručních vozů na [www.rocnivozyprodej.cz](http://www.rocnivozyprodej.cz)

Společnost ARVAL CZ vám nabízí i možnost leasingu či prodeje záručních vozů ARVAL, v kterých je poskytována:

- SVOBODA KEDEK BOK
- NEZBYTNÉ NÁJEZDOVÉ KILOMETRY
- PRAVIDELNÝ SERVIS
- ATRAKATIVNÍ VÝBAVA
- KOUPE V ČR
- TRADIČNÍ ZÁRUKA